

Charte des réseaux sociaux

La présente Charte d'utilisation a été élaborée afin de vous **préciser les conditions pour une utilisation conviviale** des espaces d'échanges au sein de la communauté **SB CONSULTING FORMATION**. Les commentaires et les discussions de nos espaces sont ouverts à tous. A quelques conditions seulement :

1. Participez ! Interagissez ! Nous, l'équipe SB CONSULTING FORMATION, sommes là pour cela et avant tout, pour vous.
2. Une critique ? Une remarque ? Une réclamation ? Pas de problème ! N'oubliez pas la courtoisie et la politesse. Votre message n'en sera que mieux accueilli.
3. Les MAJUSCULES sont essentielles, mais sachez qu'en abuser signifie « Crier ».
4. Nous répondrons à toutes vos questions. Nous essayerons de le faire dans les plus brefs délais. Il est donc inutile de poster plusieurs fois le même message.
5. Soyez curieux ! Avant de poser votre question, vérifiez sur le mur des « publications des autres personnes » que quelqu'un d'autre de la Communauté de SB CONSULTING FORMATION ne l'ait pas posée avant vous.
6. Vous êtes responsables de ce que vous écrivez alors attention à la désinformation, au copyright et aux rumeurs qui pourraient vous porter préjudice.
7. Nous respectons les règles de conduite éditées par [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#). C'est obligatoire pour tout le monde.
8. Aucun commentaire raciste, homophobe, dégradant, insultant, discriminant ou à caractère sexuel ne sera toléré sur notre page, car ils n'y ont pas leur place. Nous modérerons en supprimant tous ces commentaires et nous pourrions être amenés à signaler les profils auteurs aux autorités compétentes.
9. Seront également supprimés tous les messages d'ordre commercial ou publicitaire postés par les utilisateurs sur la page. Si vous avez des projets qui pourraient nous intéresser, contactez-nous plutôt par message privé !
10. Nos espaces sont des plateformes d'échange d'idées, pas de tickets, Merci !

L'équipe SB CONSULTING FORMATION